

SUCCESS STORY

Montpellier
Business
School
since 1897

CASO DE USO EVALUAR EL NIVEL DE INGLÉS EN LA ADMISIÓN

INTRODUCCIÓN

Montpellier Business School, miembro de la *Conférence des Grandes Écoles* y titular de tres de las acreditaciones más prestigiosas **AACSB**, **EFMD-EPAS** y **AMBA**, marcas de una calidad académica reconocida internacionalmente, es una de las instituciones francesas más **orientadas al panorama internacional**.

Sus programas *Grande École* y *Bachelor* **se imparten en francés e inglés**, sus 15 máster en ciencias se dan en la **lengua de Shakespeare** y la escuela mantiene una filosofía según la cual **más del 60% del profesorado es internacional**; en el campus de Montpellier se forman **aproximadamente 1000 estudiantes extranjeros** y **está asociada con más de 170 universidades de todo el mundo**. **La fluidez en inglés** es, por lo tanto, un requisito indispensable para la integración en los diferentes cursos.

Sylvie Queffelec, subdirectora de admisiones de la escuela subraya las dificultades relacionadas con la **evaluación del nivel de idioma** en el proceso de selección de los futuros estudiantes.



ANTES DE EASYSPEAKING

«Como la mayoría de las grandes escuelas, les pedimos a los estudiantes que indiquen en la solicitud de acceso su nivel de inglés (la puntuación que sacaron en una de las pruebas de idioma del mercado o **un nivel MCER equivalente a B2**). Sin embargo, estas pruebas son bastante caras para las familias y algunas no tienen los medios para permitirse **este gasto que se suma a las tarifas de la escuela**.

Sobre todo, teniendo en cuenta que algunas escuelas añaden otros test a la lista (test de personalidad, test de lógica GMAT, etc.). Por lo tanto, el primer obstáculo que encontramos es **la inversión que tienen que hacer los estudiantes.**»



«Para evitar este obstáculo y **no perder perfiles por motivos económicos** decidimos realizar tests online con un profesor de la Montpellier Business School para todos aquellos que no dispusieran de certificado de nivel.

Formato: 40 minutos de videoconferencia para valorar las competencias lingüísticas del estudiante.

Las desventajas: posible subjetividad en la evaluación y una logística más compleja.

«Porque encontrar **un momento de coincidencia se ve dificultado por las diferencias horarias de los estudiantes extranjeros** y los que están cursando otros estudios o trabajando solo tienen disponibilidad por la noche.»

EL RETO

Facilitar la accesibilidad y **ofrecer a los estudiantes un trato justo en la evaluación de idioma.**

PROCESOS DE ADMISIÓN TRANSPARENTES Y EN IGUALDAD DE CONDICIONES

«Sea cual sea el país de origen de un estudiante que quiera unirse al Montpellier Business School, debemos **garantizar un trato igualitario de las solicitudes**. Esto implica recurrir a soluciones que nos permitan **armonizar nuestros procesos de admisión**. Además, las embajadas y Campus France (institución de promoción del sistema de educación superior francés en el extranjero) hacen que sea un honor para nosotros, las instituciones de educación superior selectivas, **ser transparentes en la forma de seleccionar a nuestros estudiantes**. Cada test o prueba debe realizarse en coherencia con el programa de enseñanza. Y este es el caso de **la evaluación del nivel de inglés.**»

«De ahora en adelante, cuando seleccionamos un candidato extranjero, también le enviamos **el certificado easySPEAKing** que se emite después de la evaluación de la prueba e indica **su nivel de idioma CECRL por competencias**. De esta forma el estudiante también podrá **adjuntarlo a su solicitud de visa**. Una verdadera garantía para todas las organizaciones que forman a los profesionales del mañana.»



“ No somos una escuela de idiomas. Nuestro objetivo es lograr que los estudiantes **aumenten sus competencias con respecto al nivel exigido en el inicio del curso.** ”



Sylvie Queffelec
Subdirectora de Admisiones
de la escuela

¿EN QUÉ SENTIDO RESPONDE EASYSPEAKING A ESTAS CUESTIONES?

« Tras la noción de equidad reside el deseo de **ofrecer el mismo test a todos los estudiantes**, independientemente del momento de realización o del nivel del estudiante y, especialmente, **sin que se vean afectados por los medios económicos.** »

“ Con la solución easySPEAKing, podemos invitar a los estudiantes a participar en el test online **con un solo clic.** ”

Pueden realizar la prueba cuando ellos deseen desde un móvil u ordenador. Esta ventaja es muy interesante ya que en muchos países puede que los estudiantes no dispongan de internet en casa, pero la gran mayoría tienen un smartphone. De esta forma ya no es necesario solicitar profesores de idioma ni dedicar nuestro tiempo a realizar entrevistas telefónicas.»

CON EASYSPEAKING

«Desde el momento en el que el estudiante se registra en la plataforma **comprobamos si tiene algún certificado de nivel de inglés**. Si este no fuera el caso **le enviamos una invitación para realizar el test de easySPEAKing**. El estudiante dispone de **5 días** para realizar la prueba, esto es relativamente rápido. Además, **tenemos los resultados de la prueba en 48h** lo que nos permite ser muy **reactivos**.»



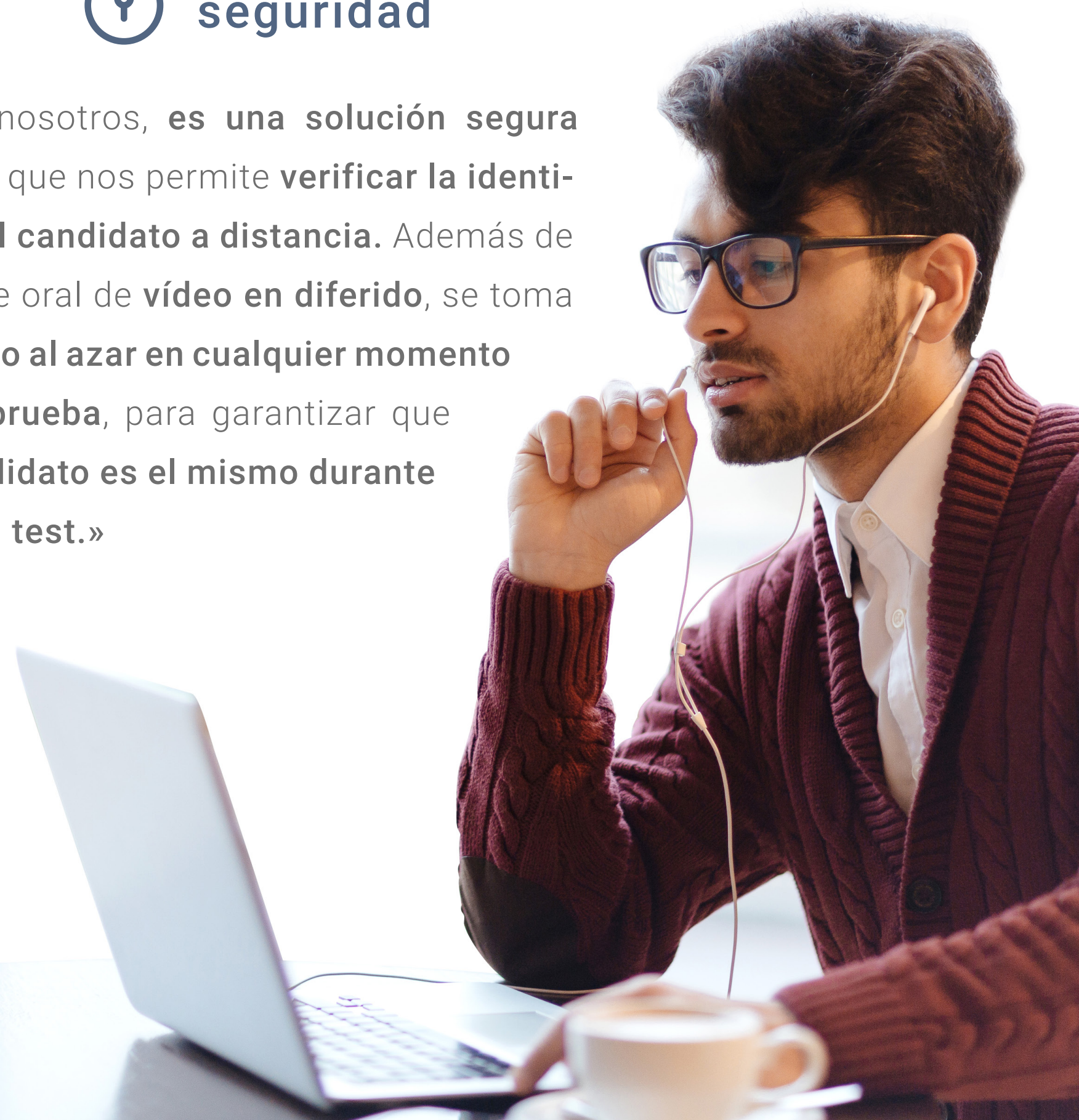
Más reactividad

«Internacionalmente, **la reactividad** es uno de los factores clave en la carrera para admitir estudiantes extranjeros. Porque, en efecto, responder con rapidez es una **marca de eficiencia y confianza**. Cada día cuenta para la solicitud de visado y los estudiantes extranjeros necesitan organizarse con tiempo, por lo que tenderán a inscribirse en la primera escuela que les responda favorablemente. Con easySPEAKing **podemos evaluar con mayor rapidez a los estudiantes** extranjeros mientras les proponemos una **herramienta sencilla y eficaz**. ¡Se acabó lidiar con las diferencias horarias!»



Mayor seguridad

«Para nosotros, **es una solución segura** puesto que nos permite **verificar la identidad del candidato a distancia**. Además de la parte oral de **vídeo en diferido**, se toma una **foto al azar en cualquier momento de la prueba**, para garantizar que **el candidato es el mismo durante todo el test**.»



LA ANÉCDOTA

«Uno de los candidatos que llamó nuestra atención **presentaba un nivel de inglés por debajo del solicitado**. Para comprobarlo le hicimos pasar un test easySPEAKing. Fue muy revelador porque **obtuvimos exactamente el mismo resultado**, lo que garantiza **la fiabilidad y la pertinencia** de la evaluación.»



Las 3 pruebas que conforman el **test hacen que la evaluación sea menos subjetiva** que una simple conversación y más completa que un cuestionario multiopción.





¿CÓMO REALIZAS EL SEGUIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES EN ESTA FASE CLAVE DEL PROCESO DE ADMISIÓN?

«Para nosotros es de vital importancia **guiar a los estudiantes** y explicarles en qué consiste el desarrollo de la prueba de idioma **para que aborden el test con seguridad**. Al fin y al cabo, para los estudiantes internacionales que van a salir de sus países es un gran desafío porque necesitan tener el nivel necesario.»

«Antes de la etapa de inscripción les proponemos **participar en una sesión de preparación**: un profesor presenta las diferentes partes de la prueba y explica en que consiste cada una y juntos, repasan los aspectos fundamentales. Esta herramienta facilita la gestión de las evaluaciones y nos permite, concentrarnos en el lado humano de nuestra profesión: ¡la relación con los candidatos! Al tener más disponibilidad para comunicarnos y responder a sus preguntas mostramos una mayor dedicación que potencia el prestigio de nuestro centro.»

LA SOLUCIÓN NOS PERMITE SER:



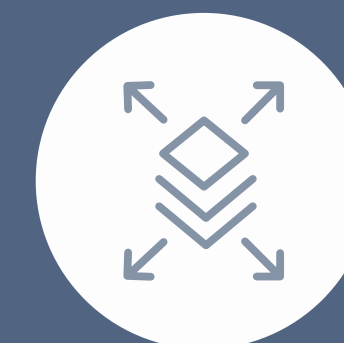
Transparentes
en nuestros procesos
de selección



Flexibles
con la diferencia
horaria



Reactivos
en nuestras respuestas
a los candidatos



Adaptables
en cuanto a los test de evaluación
de competencias



Seguros
sobre el apoyo que ofrecemos
en el proceso de admisión

LO MÁS DESTACADO

Según la responsable de concursos internacionales,
Françoise DORIA :

**Va muy rápido. Y en caso de problemas técnicos,
es el equipo de asistencia de EASYRECRUE el que
se encarga de todo y son muy reactivos!**