

SUCCESS STORY



CASO DE ÉXITO

FIVE GUYS



¿QUIÉN ES FIVE GUYS?

Five Guys es una cadena de hamburgueserías americana fundada en 1986 en Arlington, Virginia. Su filosofía es ofrecer **un producto artesanal** utilizando **solo ingredientes frescos de primera calidad, cocinados al momento y servidas por nuestra familia de profesionales** que, con gran entusiasmo y competitividad, **brindan un servicio excelente al consumidor.**

Hace 5 años la compañía decidió embarcarse en una JV en Europa abriendo **su primer restaurante en Londres** con una gran acogida tanto por parte del público como de la crítica.

El primer restaurante en España se abrió **en la Gran Vía de Madrid en octubre de 2016** con un éxito enorme. En la actualidad cuentan con **14 establecimientos en Madrid, Barcelona, Valencia, Zaragoza y Granada.**

LOS DESAFÍOS DE FIVE GUYS

El desafío de la compañía comenzó **en 2016**, cuando recibieron **más de 3000 solicitudes** en unas pocas semanas para el primer restaurante de Madrid. Esto les hizo plantearse **3 grandes retos:**

- La gestión de **un gran número de solicitudes**
- La necesidad de **aplicar un filtro**
- Sentar las bases** del proceso de selección

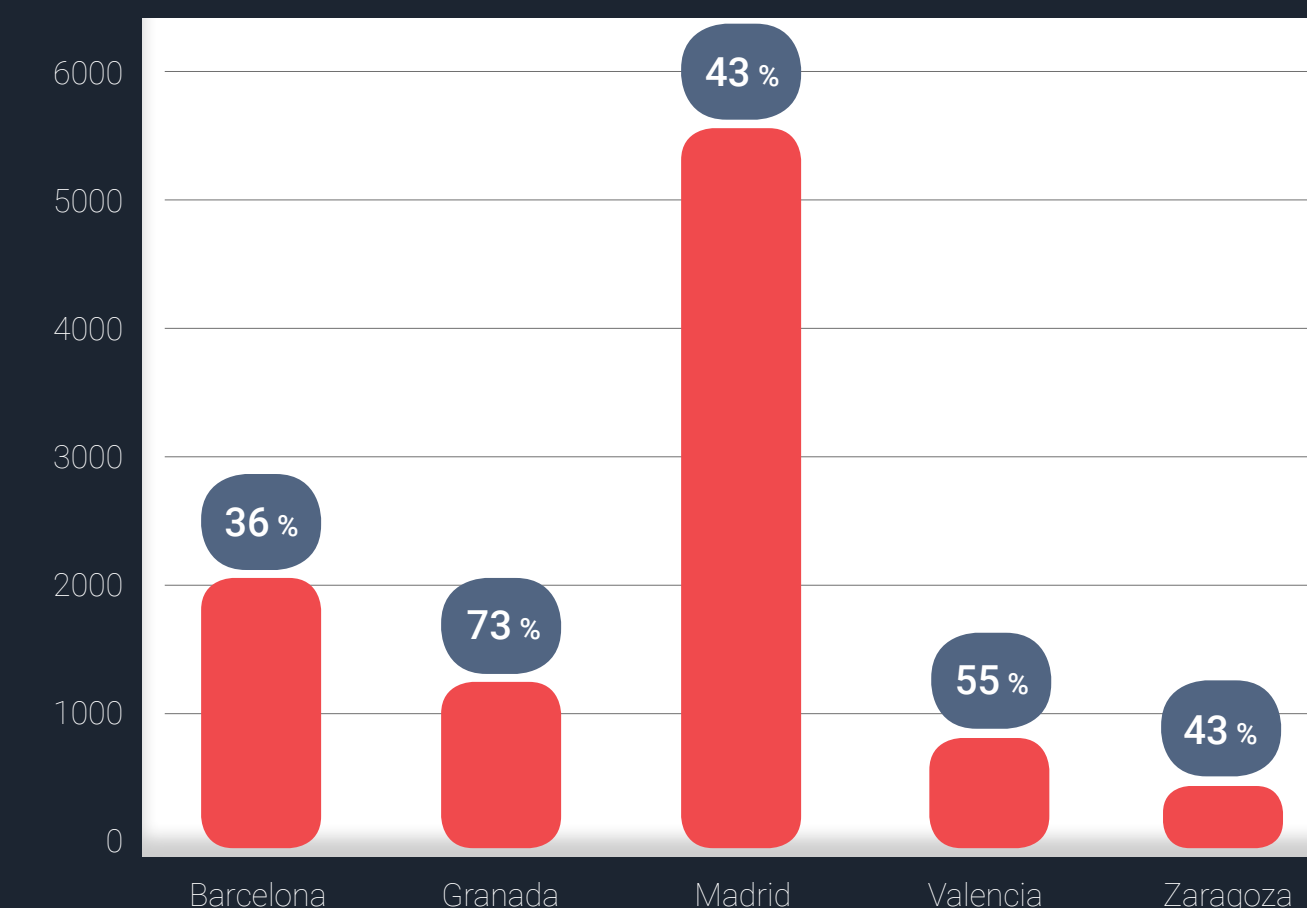


EL VOLUMEN DE CANDIDATURAS

Durante 2018 FIVE GUYS ha realizado **10 aperturas**, necesitando cada una de ellas una media de entre **30 y 40 posiciones a cubrir**. El número de solicitudes de empleo varía dependiendo de la ubicación ya que, por ejemplo, para las aperturas de **Barcelona y Zaragoza** el número de solicitudes estuvo en torno a **500-800** y otros como **Granada, Valencia o Madrid** se sobrepasaron las **2.000 solicitudes.**

Repartición de invitaciones por zona:

- Número de invitaciones a la vídeo entrevista*
- Tasa de retorno*



Con la solución de **vídeo entrevistas de EasyRECrue**, FIVE GUYS ha lanzado un total de **17 campañas**, invitando a más de **10.000 candidatos**, de los cuales casi **4500 han realizado la vídeo entrevista**, lo que representa una tasa de retorno del **47%**.

Además, el **81%** de los candidatos responden en **menos de 5 días.**

¿POR QUÉ EASYRECRUE?

El uso de la solución de EASYRECRUE se puede resumir en **4 grandes aspectos**:

Filtro de candidaturas: Easyrecrue permite que el candidato conozca la compañía más detalladamente lo que elimina a aquellos que se inscriben a las ofertas por defecto.

Experiencia atractiva para los candidatos

Plataforma colaborativa: participación de los miembros del equipo de RRHH y de operaciones para tener diferentes puntos de vista y encontrar perfiles que satisfagan a ambas partes.

Employer branding: El propio cuestionario proporciona al candidato una visión acerca de los valores de la empresa, lo cual les ayuda a la hora de determinar si encajarían en la compañía

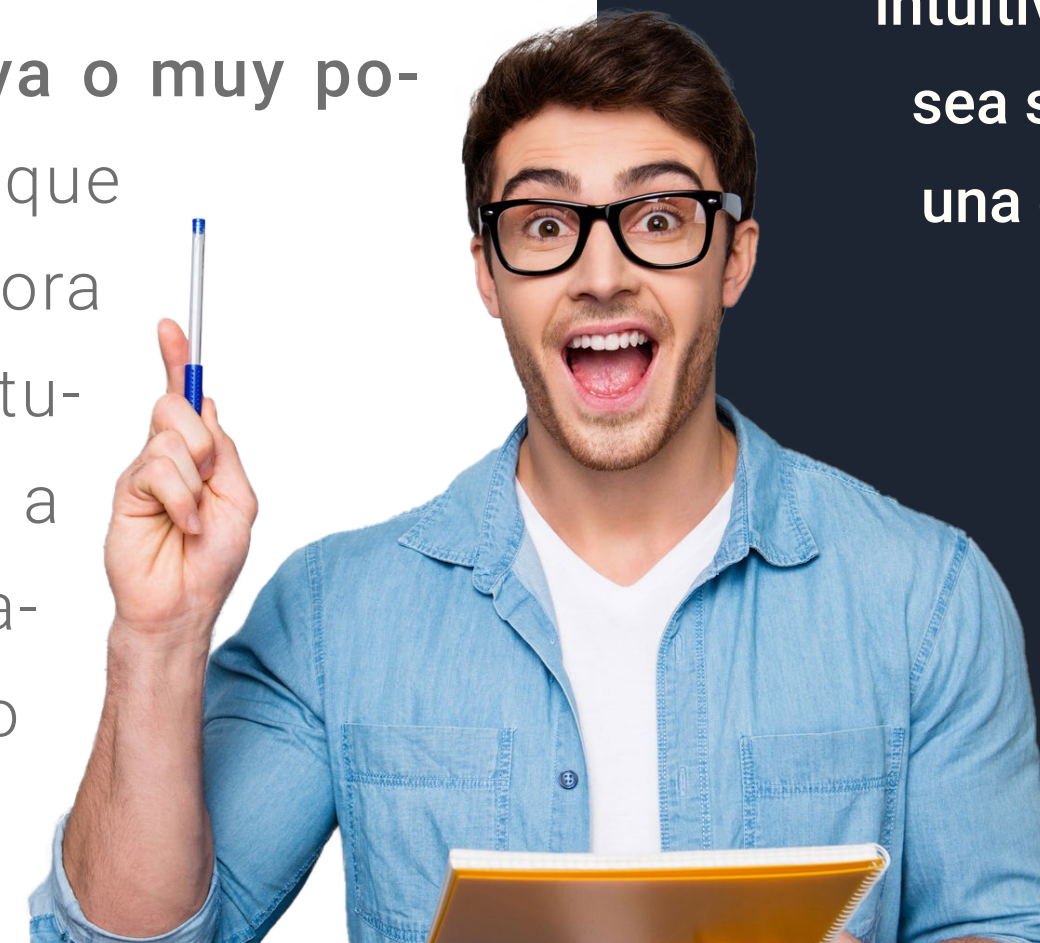
LOS CUESTIONARIOS DE FIVE GUYS

Los cuestionarios que utiliza FIVE GUYS para entrevistar a sus candidatos suelen ser formularios con unas **12 preguntas de media**.

De estas, 6 son preguntas cuya respuesta es grabada en vídeo para poder **analizar las soft skills que presenta el candidato**. Y las 6 restantes son preguntas tipo test con scoring para poder comprobar si el candidato es **el idóneo para el puesto**.

LA OPINIÓN DE LOS CANDIDATOS

Según una encuesta realizada sobre los candidatos, el 81% de ellos afirma que es la primera vez que realizan una vídeo entrevista. De ellos, **el 87% tienen una imagen positiva o muy positiva de la solución**, afirmando que aporta una imagen muy innovadora de la empresa para la que se postulan, además de aportar flexibilidad a la entrevista. El 12% de los candidatos no tienen una opinión y tan sólo el 1% tiene una opinión negativa.



LA OPINIÓN DE LOS RECRUITERS

“ EASYRECRUE muestra la faceta **más innovadora** de la compañía y nuestra firme apuesta **por la digitalización**. Cuando un candidato realiza el cuestionario puede ver vídeos acerca de la marca mostrando **nuestros valores y filosofía**. Nos ayuda a potenciar nuestro **employer branding**. ”



Juana VILLANUEVA
Head of People

“ La plataforma de EASYRECRUE es **muy intuitiva** y hace que **el proceso de selección sea sencillo**. Ofrecemos a los candidatos **una experiencia positiva**, mientras que a nosotros nos permite **optimizar tiempo y costes**. ”



Ricardo Abalde
Responsable de selección