



## CASO DE ÉXITO

**LEROY MERLÍN OPTIMIZA LA SELECCIÓN  
EN EL PROGRAMA DE JÓVENES GRADUADOS  
GRACIAS A LA VÍDEO ENTREVISTA**



## ACERCA DE LEROY MERLIN

**EROY MERLIN** es una compañía especializada en el acondicionamiento y la decoración del hogar con **un firme compromiso por la calidad, las personas y el medio ambiente**. Su finalidad es ofrecer productos y soluciones que contribuyan a mejorar la calidad de vida de sus clientes y ayuden a crear hogares **más personales, prácticos, cómodos, seguros y sostenibles**.

En la actualidad cuentan con **13.000 colaboradores** y **137 puntos de venta**.

El equipo de personas de Leroy Merlin está formado por **70 integrantes en Servicios corporativos** además de los **80 RRHH generalistas** en tiendas. Se caracterizan por su gran capacidad de **autonomía en su gestión** y **resaltando la descentralización que caracteriza a la compañía**. En este aspecto, **EASYRECRUE** era la solución perfecta para el equipo y te contamos por qué.



## LOS DESAFÍOS

De cara al proceso de expansión en España, Leroy Merlin se enfrentaba a **3 grandes retos**:



**Asegurar el talento** para el desarrollo y la expansión de la compañía.



**Incorporar a los mejores perfiles** con competencias necesarias para cada puesto y actividad.



**Resultar atractivos** en la atracción y retención de talento, **siendo reconocida** como la mejor empresa para trabajar.

## LOS OBJETIVOS

Para hacer frente a estos retos, la compañía fijó los siguientes objetivos:



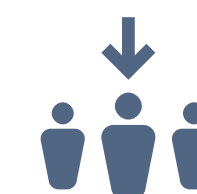
**Crear una comunidad** de candidatos.



**Generar engagement** con candidatos y colaboradores.



**Mejorar la experiencia** del empleado.



**Ganar en eficiencia** y productividad en los procesos de selección y acogida.

El equipo Personas de Leroy Merlin analizó el viaje del empleado pensando en qué elementos podían incluir durante ese viaje **para mejorar la experiencia del candidato y del colaborador**. Por ello, **decidieron incorporar metodologías innovadoras en sus procesos de selección y onboarding**. Surge la necesidad de crear un **sistema de atracción y captación, compromiso y retención del talento**.



Para Leroy Merlín fue determinante el hecho de que **EASYRECRUE fuese referente en la digitalización de los recursos humanos**. Además de la flexibilidad de la herramienta para adaptarse a nuestras necesidades, su equipo nos generaba mucha confianza y tras cuatro años, **seguimos colaborando**.





## ¿EN QUE FASES DEL PROCESO DE SELECCIÓN Y PARA QUÉ PERFILES UTILIZA LEROY MERLIN LA VÍDEO ENTREVISTA?

La vídeo entrevista se utiliza como una fase a caballo entre la llamada telefónica y la entrevista personal.

Esta herramienta permite al equipo organizar su agenda porque permite visualizar las vídeo entrevistas desde dónde y cuándo se desea, **aportando mucha flexibilidad**.

La compañía utiliza la solución de vídeo entrevistas especialmente en programas de candidaturas masivas como el programa de graduados.



**Ana Isabel Martín**  
Head of talent acquisition  
y employer branding  
**LEROY MERLIN**

“ La video entrevista es una **solución idónea** para conocer la motivación de los candidatos. Además de las **soft skills** y del **lenguaje no verbal** que puedes detectar gracias al vídeo, se percibe **el interés y el entusiasmo** para formar parte de la compañía. ”

## EL COMPORTAMIENTO DE LOS CANDIDATOS

**El 79 %**

de los candidatos responden a la vídeo entrevista en menos de 2 días

**y el 45 %**

de ellos lo hace a través de su dispositivo móvil, smartphone o tablet.

Una encuesta realizada a los candidatos tras esta experiencia revela que **el 80 % de ellos** contestó que con esta nueva metodología percibían la innovación y la mentalidad digital de la compañía.

## ¿QUÉ OTRAS VENTAJAS PERCIBEN LOS CANDIDATOS?

**41 %**

descubren **un nuevo modelo de contratación**

**13 %**

**libertad** para realizar la entrevista.

**32 %**

no tener **que desplazarse**

**10 %**

**diferenciarse** del resto de los candidatos



## ¿CÓMO SON LOS CUESTIONARIOS DE LEROY MERLIN?

EASYRECRUE permite personalizar los cuestionarios: preguntas con material audiovisual (vídeos, fotografías), cuestionario, con texto, tipo test... Alternando diferentes formatos, para el candidato el proceso es más dinámico y ameno.

En Leroy Merlin, la vídeo entrevista permite determinar las competencias de los candidatos, comprobar sus aptitudes comerciales de cara a vender un producto determinado, u observar la capacidad resolutive del candidato frente a situaciones complicadas. Además, incluyen preguntas tipo test.



## LAS FUNCIONALIDADES

La plataforma de EASYRECRUE favorece la colaboración entre **el equipo Personas y el resto de departamentos involucrados en la selección.**

Las video entrevistas se pueden compartir, evaluar y guardar.

“ Poder compartir las entrevistas de los candidatos nos permite **homogeneizar el proceso de selección** ”

## LOS RESULTADOS

**35**  
campañas

**2200**  
video entrevistas realizadas

**51%** tasa de retorno

