

SUCCESS STORY



CASO DE ÉXITO

**MAHOU SAN MIGUEL HACE MÁS EFICACES
SUS PROCESOS E INVOLUCRA A SUS
MANAGERS REDUCIENDO EL “TIME TO HIRE”**

HOURS	Regular	Overtime	Double time	Travel	Per Diem	Misc
Monday						
Tuesday						
Wednesday						
Thursday						
Friday						
Saturday						
Sunday						

¿QUIÉN ES MAHOU SAN MIGUEL?

Mahou San Miguel es una compañía familiar, 100% española y con más de 125 años de historia. Número uno del sector cervecero en España, esta compañía cuenta con más de 3400 empleados y está presente en 70 países de los 5 continentes. Representa el 70% de la cerveza española que se bebe en todo el mundo.



EL RECLUTAMIENTO DE MAHOU SAN MIGUEL EN ALGUNAS CIFRAS

Dentro de la Dirección Corporativa de **Personas y Organización** de Mahou San Miguel, y englobadas en el área de Talento, se cuenta con un equipo de **4 personas** que se dedican a la gestión de atracción y cultura de la organización.

El número de contrataciones recientemente cubiertos de puestos fijos es de **147**. Los procesos en los que se ha contado con candidatos externos asciende a más de **230**, y adicionalmente se cuenta con más de **80** procesos de becas.



LA SELECCIÓN PARA MAHOU: SUS DESAFÍOS

Mahou San Miguel se enfrentaba a **3 grandes desafíos** principalmente de cara a sus contrataciones:

- Un gran volumen de procesos: **325 procesos + becas**
- Un entorno laboral maduro, **dinámico y con continuas necesidades en negocio.**
- El reto de continuar avanzando en **la transformación digital** en el proceso de selección.



Es en este punto cuando su equipo de RRHH se hizo la siguiente pregunta:

“

¿Cómo hacer **más eficaces** nuestros procesos e involucrar a nuestros managers **reduciendo el “time to hire”**?

”

HACIA UNA PRESELECCIÓN MÁS EFICAZ

La solución de vídeo entrevistas de Easyrecrue ha permitido que Mahou San Miguel realice una preselección de los candidatos **más calificados** y de una manera **más eficaz**.

La vídeo entrevista reemplaza la etapa tediosa de la preselección por teléfono, vinculando la función con el negocio y **mejorando la experiencia del usuario**.



¿CUÁLES HAN SIDO SUS RESULTADOS? ALGUNAS CIFRAS...

88
campañas
lanzadas

1297
candidatos
invitados

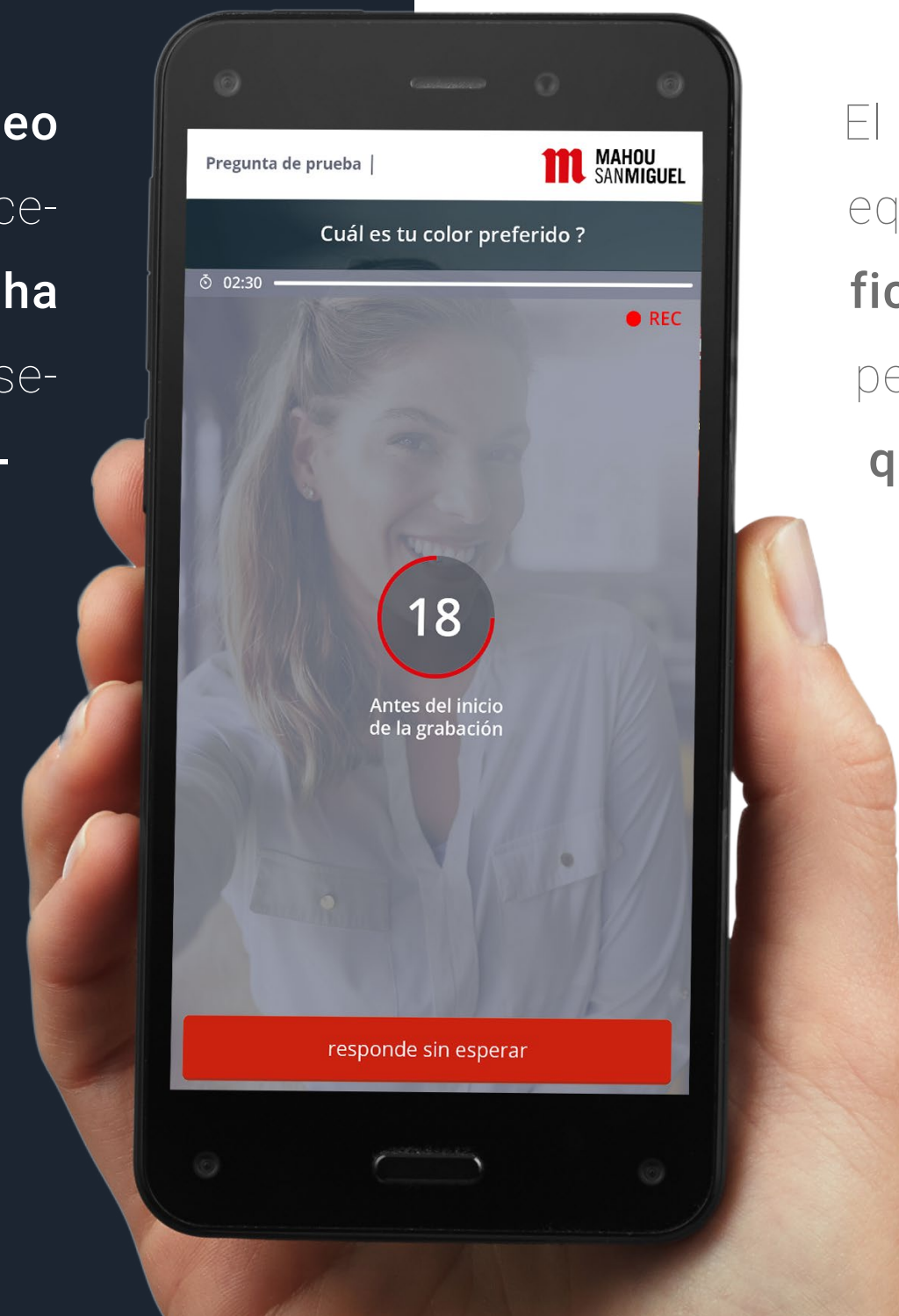
966
vídeo entrevistas
recibidas

77 %
de tasa
de retorno

37 %
de las entrevistas
se realizan a través
de la aplicación
móvil o Tablet

EL PROCESO DE SELECCIÓN ANTES Y DESPUÉS DE EASYRECRUE:

Con la implementación de **la solución de vídeo entrevista en diferido de EASYRECRUE**, el proceso de selección que lleva Mahou San Miguel **se ha simplificado**, logrando que los candidatos preseleccionados para la entrevista estén **más cualificados** ya que, además de las hard skills, con la tecnología vídeo **se pueden apreciar las soft skills que presenta el candidato** y que pueden ser realmente importantes para el correcto desarrollo de su actividad profesional. Por otra, el uso de esta solución ha permitido a la compañía dar una imagen **más tecnológica e innovadora** a sus candidatos.



PERO ¿CUÁLES HAN SIDO LOS BENEFICIOS PARA MAHOU SAN MIGUEL?

El uso de la vídeo entrevista le ha permitido al equipo de Mahou San Miguel **un ahorro significativo de tiempo** en cada candidatura, despejando su agenda para aquellas actividades **que aportan un verdadero valor añadido**.

Por otra parte, gracias a la digitalización de todo el proceso de selección **el espectro de candidatos es más amplio**, además de que están **mejor cualificados**. Todo esto sumado a **la mejor colaboración con los managers**, quienes podrán ver y valorar las vídeo entrevistas desde dónde y cuándo quieran.